

Empresas

Disney decide vender fatia na Sky, avaliada em US\$ 15 bilhões, para o grupo de TV a cabo Comcast B6



Destaques

Multa para o Uber

O Uber fechou um acordo nos Estados Unidos e vai pagar US\$ 148 milhões para resolver as alegações de que ocultou intencionalmente uma violação de dados ocorrida em 2016. Na ocasião, foram roubadas informações de 57 milhões de pessoas em todo o mundo, incluindo 196 mil brasileiros. Os hackers obtiveram 607 mil números de carteiras de motoristas dos Estados Unidos e dezenas de milhões de endereços de e-mail e números de telefone de consumidores. O acordo, que abrange os 50 Estados americanos, foi anunciado ontem pelo Uber e pela procuradora-geral do Estado de Nova York, Barbara D. Underwood. Trata-se do maior pagamento por violação de dados da história. O Uber só revelou o vazamento em novembro de 2017, um ano depois do ocorrido. A empresa informou, à época, que pagou US\$ 100 mil aos hackers.

Agências da WPP - 1

O grupo de comunicação britânico WPP anunciou, ontem, a fusão das agências Young & Rubicam e VML. A nova empresa, que vai se chamar VMLY&R, terá sete mil funcionários no mundo e será liderada por Jon Cook, que atualmente comanda a agência digital VML. David Sable, atual presidente da Y&R, será o presidente do conselho. Segundo uma pessoa a par do assunto, a nova agência terá receita superior a US\$ 1 bilhão. A decisão de unir os negócios foi tomada pelo novo presidente mundial do grupo, Mark Read, que assumiu o cargo há menos de um mês. A medida é parte de seu plano para simplificar a estrutura da WPP.

Agências da WPP - 2

A YR é a maior agência de publicidade do Brasil, segundo a Kantar Ibope Media — tem mais de 300 funcionários no país e clientes como Via Varejo, Vivo e Santander. Entre janeiro e agosto, a agência comprou R\$ 3,06 bilhões em anúncios. O valor se refere a quanto os anunciantes compram de espaço publicitário nos veículos de comunicação por meio de suas agências. Os valores considerados são os de tabela cheia, sem contar descontos e negociações. Já a VML chegou ao Brasil em 2011 e tem, hoje, 140 funcionários em São Paulo e no Rio. Entre as marcas atendidas pela agência estão Bridgestone/Firestone, Ford, Nespresso, Netflix, Oi, Philips e Universal Pictures.

Mills e Solaris

A Mills, prestadora de serviços especializados em engenharia, assinou um memorando de entendimento com a Solaris Equipamentos e Serviços para avaliar uma potencial combinação dos negócios. Segundo o comunicado, o acordo, que possui caráter preliminar e não vinculante, prevê que a Mills absorva a Solaris. Os controladores da Solaris, o fundo de capital privado Southern Cross Group e o acionista fundador Sullair Argentina, receberão, aproximadamente, 30,5% do capital social da Mills. A relação de substituição de ações está sujeita a ajustes e confirmação de diligência financeira e legal. A operação não resultará em uma oferta pública de aquisição de ações (OPA). Uma vez implementada a combinação, os acionistas controladores da Mills, representantes da família Nacht e a gestora de investimentos espanhola Snow Petrel, serão os acionistas controladores da nova empresa.

Índice

Carreira B2
Indústria B3 e B4
Movimento financeiro B4
Serviços e Tecnologia B5 e B6
Tendências e Consumo B7
Commodities B8
Aproteções B9 e B10

Embalagens Gigante de papelão ondulado chegou ao país há dois anos com duas aquisições

Smurfit Kappa se prepara para expandir operação no Brasil

Stella Fontes
De São Paulo

Dois anos depois de desembarcar no Brasil com a compra de duas fabricantes de papelão ondulado locais por mais de R\$ 800 milhões, a irlandesa Smurfit Kappa está trabalhando em uma nova fase de expansão no país. A aquisição de ativos, que se somariam à capacidade instalada atual de 210 mil toneladas por ano, pode fazer parte da estratégia.

Ainda não existe um sinal verde da matriz para um movimento dessa natureza, mas, no que depender das impressões do presidente do conselho de administração da companhia, Liam O'Mahony, os planos devem se converter em realidade.

"Ficarei decepcionado se novos investimentos não forem aprovados", afirmou O'Mahony ao Valor, sem entrar em detalhes de prazo ou dos planos que estão em discussão. Nos dois últimos anos, os aportes na operação local somaram US\$ 40 milhões, dos quais US\$ 15 milhões em 2018. A Smurfit Kappa opera duas unidades fabris em Bento Gonçalves (RS), uma fábrica em Maranguape (CE), outras duas em Pirapetinga (MG) e duas em Uberlândia (MG).

A primeira etapa de investimentos se consolidou com a integração das fábricas da antiga Inpa Embalagens e da Paema Embalagens e foi coroada, nesta quarta-feira, com a inauguração de seu primeiro centro de experiência no Brasil, na capital paulista. Em visita ao país para participar do evento, O'Mahony disse estar impressionado com o desempenho da operação local e acreditar no aval da matriz para uma nova rodada de crescimento, dado o potencial de crescimento dos negócios. "Nossa presença no Brasil ajuda e muito pequena relativamente ao tamanho da Smurfit Kappa", explicou.

Com vendas anuais da ordem de US\$ 10 bilhões — a receita local não é divulgada —, a Smurfit Kappa tem operações em 22 países da Europa e 13 das Américas e aparece entre as 100 companhias mais negociadas na Bolsa de Valores de Londres (FTSE 100). No Brasil, está no grupo das cinco maiores fabricantes de embalagens de papelão ondulado, que é liderado pela Klabin, cuja participação de mercado é de 18%. Outras duas multinacionais aparecem nesse grupo, International Paper e WestRock, que é integrada ainda pela Celulose Irani.

A fragmentação da indústria abre possibilidades de compra e há ativos disponíveis no mercado brasileiro — o controlador da Irani, por exemplo, contratou o BTG Pactual para prospectar interessados em se associar ou comprar a empresa. Questionado sobre possível interesse na Irani, o executivo preferiu não falar sobre empresas específicas e disse a Smurfit Kappa tem contato com várias participantes desse mercado.

A própria companhia irlandesa

atraiu recentemente o interesse de concorrentes. No primeiro semestre, foi alvo de uma oferta de compra feita pela concorrente americana International Paper (IP), mas seu conselho decidiu, com apoio dos acionistas, permanecer como companhia independente.

Conforme o executivo, a proposta da IP subavaliou a Smurfit Kappa — na segunda oferta, melhorada, a americana avaliou a empresa em €8,9 bilhões. "A oferta da IP não foi solicitada. A companhia não está à venda, quer continuar crescendo e, por isso, está realizando investimentos no Brasil", afirmou.

As vendas locais, disse o principal-executivo da Smurfit Kappa Brasil, Manuel Alcalá, tem crescido acima da média do mercado, medida pela Associação Brasileira do Papelão Ondulado (ABPO). Segundo dados preliminares da entidade, as expedições de caixas, acessórios e chapas de papelão crescem 2,29% no acumulado do ano até agosto, para 2,36 milhões de toneladas. Há recuperação dos volumes da indústria em relação ao período de crise econômica, mas esse movimento foi prejudicado pela greve dos caminhoneiros em maio.

O centro de experiência recém-inaugurado no país é o 24º da companhia no mundo e tende a acelerar o crescimento das vendas locais, conforme Alcalá. "O centro de experiência representa um ponto de inflexão para a operação brasileira. Estamos prontos para crescer rápido, mas não vamos olhar apenas volume por volume. Queremos crescer com qualidade", afirmou. Sobre as condições de negócios atualmente, o executivo comentou que o mercado está saudável e a instabilidade política não altera os planos para o país.

Nesses centros, que no conjunto receberam investimentos de US\$ 650 mil até agora, os clientes da Smurfit Kappa entram em contato com seu portfólio global de soluções e com sua rede de profissionais. No total, são mais de 700 designers ao redor do mundo e mais de 7 mil conceitos de embalagens, cujas tendências atuais estão relacionadas a sustentabilidade — com substituição de materiais não renováveis como o plástico — e à adição de valor ao cliente.

A expectativa para os negócios com embalagem em todo o mundo, disse o principal executivo da Smurfit Kappa nas Américas, Juan Guillermo Castañeda, é positiva. O uso de materiais sustentáveis e o avanço do comércio eletrônico devem dar suporte importante ao crescimento da demanda global nos próximos anos. "Temos boas expectativas", comentou. Há poucos dias, a companhia se viu obrigada a fazer uma baixa contábil de € 60 milhões relativa a ativos na Venezuela, após o governo de Hugo Chávez ter se apropriado da unidade. A operação representava menos de 1% da receita global.



"Ficarei decepcionado se novos investimentos não forem aprovados", disse O'Mahony ao Valor, sem entrar em detalhes"

INFORME PUBLICITÁRIO



SUATRANS lança Manual Portos, publicação inédita na área de atendimento a emergências em portos, terminais e marinas

Pela primeira vez no Brasil é lançada uma publicação que reúne as convenções internacionais aplicáveis às legislações nacionais e boas práticas recomendáveis em áreas costeiras e portuárias. Trata-se do Manual Portos, publicado pela SUATRANS, empresa brasileira que atua em atendimento a respostas de emergências nas áreas marítimas e terrestres.

O Manual Portos contém 602 páginas e foi dividido em 5 capítulos, tendo os trabalhos sido realizados pela equipe técnica da SUATRANS que foi coordenada por seu diretor técnico, Dennys Spencer que contou também com a atuação do engenheiro Jayme de Seta Filho, especialista no setor com mais de 30 anos de experiência em atendimento a emergências na área portuária.

"Foi um esforço conjunto para reunir tanto a parte de legislação como as ações assertivas para ajudar na prevenção de acidentes e preservação do meio ambiente, considerando a expressiva regulamentação e os procedimentos a serem seguidos por empresas e instituições com operações em portos, terminais e marinas", enfatiza Spencer.

No prefácio do Manual, lançado durante a Rio Oil & Gas 2018, o autor comenta que, nas últimas décadas, houve um grande avanço pautado nas exigências legais e boas práticas recomendadas por diversas instituições, mas que no Brasil não havia um documento que consolidasse os materiais e fosse de fácil consulta e acesso a

quem atua no setor.

Analista ambiental e coordenadora-geral de emergências ambientais do Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), Fernanda Cunha Pirillo Inojosa vê positivamente a chegada da obra ao mercado, visto que a legislação ambiental brasileira é extensa e bastante complexa.

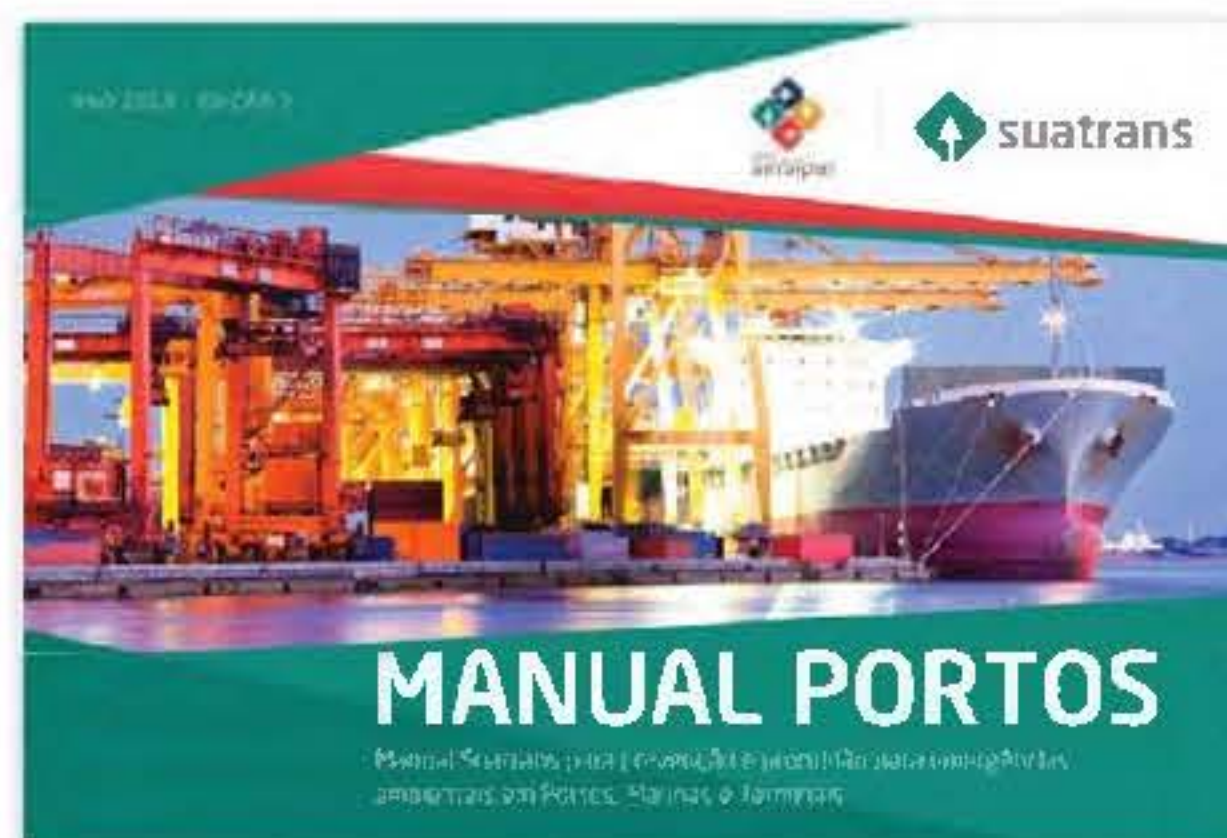
"A preocupação se justifica, pois tais áreas costumam estar próximas a locais ambientalmente sensíveis, onde um evento não planejado pode causar danos irreparáveis. Nesse sentido, os responsáveis devem estar preparados para combater rapidamente qualquer incidente. São ações preventivas e de planejamento para respostas a emergências em vários níveis, que devem ser criteriosamente executadas pelos empreendedores", afirma.

A SUATRANS pertence ao Grupo Ambipar e tem ampla experiência no segmento de atendimento a emergências



Dennys Spencer – Diretor Técnico da Suatrans

ambientais. Com atuação no Brasil e em países da América do Sul e Europa, a companhia conta com 93 bases de atendimento emergencial distribuídas estrategicamente em diversos portos e cidades, com soluções para a prevenção e mitigação de acidentes ambientais. Conheça mais sobre o Grupo Ambipar em: www.grupoambipar.com.br. O Manual Portos está à venda no site: www.suatrans.com.



Manual Portos, da Suatrans

ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DE PARANAGUÁ E ANTONINA - APPA

AVISO DE LICITAÇÃO
Pregão Presencial nº 78/2018
Protocolo: 15.326.304-3

Objeto: Contratação de empresa especializada para execução de rede coletora de esgoto sanitário do Pátio de Triagem para caminhões, interligando a uma estação elevatória para levar o efluente até a rede de esgoto da concessionária do município de Paranaguá-PR.

Valor Máximo: R\$ 483.761,56 (quatrocentos e oitenta e três mil, setecentos e sessenta e um reais e cinquenta e seis centavos).

Abertura da Licitação: 24 de outubro de 2018, às 10:00 horas, na Sala de Reuniões da CPLC, no Edifício sede da APPA.

Editais e informações: no site www.comprasparana.pr.gov.br
E-mail: pregaoeletronico@appa.pr.gov.br
Informações: 41-3420-1127 - 41-3420-1252
Paranaguá, 26 de setembro de 2018.
Equipe de Pregão - Portaria nº 201/2018 APPA/EP