

Varejo Grupo investe ainda no comércio eletrônico, com a aquisição do site Greenweez

Carrefour acelera expansão de lojas de orgânicos na França

Daniela Fernandes
Para o Valor, de Paris

O grupo francês Carrefour está acelerando a abertura de supermercados com produtos exclusivamente orgânicos. A nova rede Carrefour Bio (como são chamados os orgânicos em francês), inaugura hoje sua décima unidade. Até o fim do ano, estão previstas 13 lojas, sendo que uma delas será a primeira no interior do país.

Por enquanto, o Carrefour Bio "é um teste" limitado a Paris e seus arredores, disse Georges Plassat, CEO do grupo. Mas o avanço em 2016 é significativo: a primeira loja foi aberta em 2013 e até o ano passado havia apenas quatro unidades. Em um ano, o número terá triplicado.

Os preços mais elevados desses artigos, pelo menos 20% mais caros dos que os comuns (alguns podem custar bem mais) provavelmente influenciaram na escolha da capital francesa e de dois subúrbios nas proximidades, com alto poder aquisitivo, para a abertura da bandeira.

Podem ser encontrados nas novas lojas até mais de 3 mil produtos orgânicos, sendo quase a metade da marca própria Carrefour Bio, já vendida há anos nos hipermercados e supermercados comuns do grupo na França. O Carrefour também vem ampliando a oferta dessa gama, que vai de alimentos a cosméticos e têxteis. Atualmente, há cerca de 50 lançamentos.

Nesta semana, a varejista comprou o site francês Greenweez, de vendas on-line de produtos orgânicos e ecológicos, com mais de 35 mil artigos e faturamento de quase R\$ 20 milhões. "O mercado de orgâ-



Artigos orgânicos custam 20% mais caro que produtos comuns, e quase metade dos 3 mil itens encontrados na nova rede é de marca própria do Carrefour

nicos está crescendo muito na França e nossas vendas nesse setor também", disse Plassat, acrescentando que o grupo é líder no país nessa área. Em 2015, o Carrefour vendeu 125 milhões de produtos de sua marca própria Carrefour Bio, com progresso de 11%.

O mercado de orgânicos movimentou € 5,5 bilhões na França em 2015, com crescimento de 10% na comparação com o ano anterior, informa a Agência Fran-

cesa para o Desenvolvimento e Promoção da Agricultura Orgânica. Mais da metade da receita das vendas, segundo o órgão, é de artigos frescos, como frutas, legumes, ovos e carnes. Em um relatório divulgado neste ano, a agência, ligada ao governo, informa ainda que 65% dos franceses consumiram regularmente produtos orgânicos em 2015. No início dos anos 2000, a taxa era de 37%.

De acordo com Plassat, outras

lojas Carrefour Bio poderão ser abertas "onde for útil". Mas ele disse que não há planos atualmente de criar unidades desse tipo no Brasil. Isso não impede, de acordo com o CEO, que o grupo aumente a oferta desses produtos no mercado brasileiro. Charles Desmartis, presidente do Carrefour no Brasil, afirmou que as vendas de orgânicos vêm crescendo no país, sem revelar números. "Estamos ampliando o sortimento de alimentos pe-

recíveis nas lojas", disse Desmartis.

As novas unidades Carrefour Bio têm vários concorrentes na França. Um deles é a Naturalia, que pertence ao grupo Casino desde 2008, com mais de 130 lojas. Grandes varejistas francesas, como Leclerc e Auchan, também atuam nesse segmento. Há ainda supermercados especializados, como o Bio c'Bon, com unidades em várias cidades, ou ainda Bio-coop e La Vie Claire.

Vendas do grupo crescem 11,5% no Brasil

De Paris

As vendas do Carrefour no Brasil cresceram 11,5% no primeiro semestre deste ano na comparação com igual período de 2015, anunciou ontem o grupo francês em Paris. O aumento é com base no critério do mesmo número de lojas e a taxas de câmbio constantes.

Para a varejista, houve um "excelente" crescimento das vendas no Brasil, apesar "do cenário econômico mais difícil".

No primeiro semestre, foram inauguradas quatro lojas da rede Atacadão (mistura de atacado com varejo) e 16 unidades da Express, de proximidade, em São Paulo.

Georges Plassat, CEO do grupo, declarou ontem que o Carrefour poderá abrir o capital no Brasil em 2017 se a situação no país continuar a transmitir sinais de melhoras.

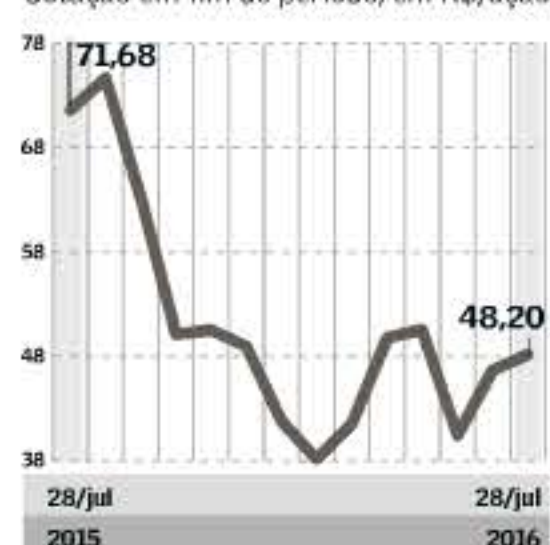
Para Plassat, o Brasil dá sinais de que está saindo da crise política, que ele chamou de "fase estranha". O executivo também considerou possível a retomada da economia em seis meses e disse que há uma melhoria "muito clara" da situação no país.

"Mantemos a ideia de que se as condições forem aceitáveis e se outros elementos atuais da conjuntura e de nossas atividades se mantiverem, a IPO [oferta pública inicial de ações] no Brasil poderá ser realizada em 2017", afirmou o CEO. Ele disse ser "mais provável" que a oferta ocorra no segundo semestre do próximo ano. Em março, Plassat havia declarado "não ter pressa" para fazer uma IPO no Brasil.

Os investimentos do grupo na América do Sul no primeiro semestre, de € 197 milhões, ultrapassaram os realizados na Europa (excluída a França) no período, que totalizaram € 183 milhões. (DF)

Pão de Açúcar PN

Cotação em fim de período, em R\$/ação



Fonte: Valor PRO. Elaboração: Valor Data. *conforme fechamento do dia 28

GPA tem perda de R\$ 583 milhões no trimestre

Adriana Mattos
De São Paulo

Resultado fraco, poluído por alguns ajustes e ajudado por fatores não recorrentes, como créditos fiscais. Desta forma pode ser resumido o balanço publicado pelo Grupo Pão de Açúcar (GPA) ontem, que fechou o segundo trimestre com um prejuízo de R\$ 583 milhões, 45 vezes acima da perda do ano anterior — maior prejuízo trimestral já registrado pelo grupo, considerando a formação atual da empresa. As ações PN do GPA caíram ontem 10,41%.

Na Via Varejo, empresa do grupo, a queda foi de 11,32%.

As vendas líquidas subiram 3,5% no segundo trimestre, acima dos 3% do primeiro trimestre, com destaque para o braço alimentar (com alta de 8,7%) aspecto positivo na avaliação de analistas.

Mas as despesas operacionais foram pressionadas (na linha de "outras despesas"), por exemplo, por gastos de R\$ 127 milhões com a investigação de fraude na Cnova (relativo ao roubo de mercadorias) e outros R\$ 184 milhões em complemento de provisão de contingências fiscais. No total, o item

"outras despesas", cresceu 467%.

Com essa linha pesando mais, o lucro antes de juros, impostos, amortização e depreciação (Ebitda) caiu quase 60%, para R\$ 279 milhões. A margem Ebitda passou de 4,2% para 1,7%.

O que poderia ter efeito positivo no balanço, a linha de resultados financeiros, também veio negativa em R\$ 590 milhões, alta de 41%. A empresa precisou incluir nesta conta R\$ 400 milhões pagos em indenizações, parte para Lily Safra, ex-dona do Ponto Frio.

De forma favorável, o reconhecimento de créditos fiscais, e melho-

ra no mix de produtos vendidos, com rentabilidade maior, levaram a um crescimento da margem bruta de 24% para 25,4%.

Analistas destacaram ontem os resultados com a reestruturação da rede de hipermercados Extra e o nível de endividamento do grupo. A relação entre dívida líquida e Ebitda, que por trimestres ficou em níveis baixos, sentiu o efeito da Cnova, a operação de comércio eletrônico do Casino, em delicada fase de reestruturação. Esse índice passou de 0,38 para 1,71.

Sobre a rede Extra, empresa des-

tas vendas com as ações promocionais nos hipermercados. Em junho, a venda de alimentos no Extra (mesmas lojas) subiu pouco mais de 9%. No segundo trimestre, porém, caíram 5,5% na bandeira Extra, queda que pode ser explicada pelo fechamento de lojas e base forte (a Páscoa foi em abril de 2015). No semestre, porém, ainda há queda, de 4,2%.

Na área alimentar, a receita líquida cresceu 8,7%, mas as despesas operacionais subiram quase 12% e o item "outras despesas", assim como no grupo, também subiu no braço de alimentos.

Movimento falimentar

Falências Requeridas

Requerido: **Confecções Celian Ltda.** - CNPJ: 46.026.134/0001-82 - Endereço: Av. Governador Pedro de Toledo, 1543, Centro - Requerente: Novazan Fomento Mercantil Ltda. - Vara/Comarca: 6a Vara de Campinas/SP
Requerido: **J Nascimento Móveis ME** - CNPJ: 10.664.438/0001-28 - Endereço: Rua Amador Bueno, 236, Centro - Requerente: D Auro Colchões Indústria e Comércio Ltda. - Vara/Comarca: 12a Vara de Santos/SP
Requerido: **João Luiz da Silva Guimarães Moda Epp** - CNPJ: 07.825.791/0001-38 - Endereço: Rua José Bonifácio, 71, Centro - Requerente: Continentalbanco Fomento Mercantil Ltda. - Vara/Comarca: 1a Vara de Sorocaba/SP
Requerido: **Petromundiz Distribuidora de Lubrificantes Ltda.** - CNPJ: 09.619.451/0001-86 - Endereço: Rua João D Agostino, 253, Parque Via Norte - Requerente: Itw Chemical Products Ltda. - Vara/Comarca: 2a Vara de Campinas/SP
Requerido: **Plast Soft Indústria de Descartáveis Ltda. Epp** - CNPJ: 11.561.540/0001-60 - Endereço: Rodovia Geraldo Scavone, 2730, Rua Três, 271, Jardim Califórnia - Requerente: Fundo de Investimento em Direitos Creditórios Multisetorial Viainvest - Vara/Comarca: 1a Vara de Jacareí/SP
Requerido: **Podium Comunicação Editorial Ltda.** - CNPJ: 06.272.456/0001-97 - Endereço: Rua Adelino Martins, 821, Cjto. A, Jardim das Tulipas - Requerente: Continentalbanco Fomento Mercantil Ltda. - Vara/Comarca: 5a Vara de Juiz de Fora/SP
Requerido: **Sonails Indústria e Comércio de Pregos Especiais Ltda.** - CNPJ: 64.665.292/0001-64 - Endereço: Rua José Alexandre Almeida Luiz, 66, Galpões 01 e 02, Bairro Vila Calia - Requerente: Gerda Aços Longos S/A - Vara/Comarca: 1a Vara de Poá/SP
Requerido: **Termikal do Brasil Isolamentos Térmicos Ltda.** - CNPJ: 08.161.140/0001-53 - Endereço: Rua Guarapari, 217, Bairro Vilaadora - Requerente: Continentalbanco Securitizadora S/A - Vara/Comarca: 2a Vara de Poá/SP

Falências Decretadas

Empresa: **Jorge Soares Estrutura Metálica ME** - CNPJ: 14.281.969/0001-92 - Endereço: Rua Carmem Miranda, 135, Jardim Sonia Maria - Administrador Judicial: Dr. Absalão de Souza Lima - Vara/Comarca: 3a Vara de Mauá/SP
Empresa: **Jurim S/A Indústria e Comércio** - CNPJ: 82.641.994/0001-90 - Endereço: Rua São Bento, 402, Bairro Vorstadt - Administrador Judicial: Dr. Thiago Farias - Vara/Comarca: 3a Vara de Blumenau/SC
Empresa: **Nalchem Termoplásticos Ltda.** - CNPJ: 02.634.894/0001-05 - Endereço: Rua Dr. Elton Cesar, 850, Bairro Campo Dos Amarais - Administrador Judicial: R4c Empresarial - Vara/Comarca: 6a Vara de Campinas/SP - Observação: Recuperação Judicial concluída em Falência.
Empresa: **Sm Metalurgia Ltda.** - CNPJ: 15.732.361/0001-08 - Endereço: Rua Nissim Castiel, 605, Bloco B, Distrito Industrial - Administrador Judicial: O Próprio Administrador Judicial da Recuperação Judicial Rescindida, Dr. Clóvis Roberto de Freitas - Vara/Comarca: 3a Vara de Gravata/RS - Observação: Recuperação Judicial concluída em Falência.
Empresa: **Sudmetal Indústria Metalúrgica S/A** - CNPJ: 91.036.673/0001-57 - Endereço: Rua Acylino Francisco de Medeiros, 405, Distrito Industrial - Administrador Judicial: O Próprio Administrador Judicial da Recuperação Judicial Rescindida, Dr. Clóvis Roberto de Freitas - Vara/Comarca: 3a Vara de Gravata/RS - Observação: Recuperação Judicial concluída em Falência.
Processos de Falência Extintos
Requerido: **Bbf Industrial e Comercial Ltda.** - CNPJ: 02.165.825/0001-91 - Requerente: Eleni Narciza Onias Simão Epp - Vara/Comarca: 6a Vara de Sorocaba/SP - Observação: Homologado acordo celebrado entre as partes.
Requerido: **Etrúria Indústria de Fibras e Fios Sintéticos Ltda.** - CNPJ: 45.723.541/0001-86 - Requerente: Plaster

Indústria e Comércio de Resinas Plásticas Eireli - Vara/Comarca: 2a Vara de Maringá/SP - Observação: Pedido julgado extinto.

Recuperação Judicial Requerida

Empresa: **Roscafix Fixação e Vedação Ltda. Epp** - CNPJ: 96.395.538/0001-11 - Endereço: Rua Dos Americanos, 229, Bairro Vila Baeta Neves - Vara/Comarca: 5a Vara de São Bernardo do Campo/SP

Recuperação Judicial Deferida

Empresa: **Alameda Empreendimento Imobiliário Spe Ltda.** - Administrador Judicial: Dr. Álvaro Arthur Lopes de Almeida Filho - Vara/Comarca: 1a Vara de São Miguel Dos Campos/AL
Empresa: **Iet Empreendimentos Turísticos Ltda.** - CNPJ: 10.822.479/0001-03 - Endereço: Rodovia Al101 Sul, S/nº, Lote 01, Quadra A, Loteamento Iloa, Zona Rural, Barra de São Miguel - Administrador Judicial: Dr. Álvaro Arthur Lopes de Almeida Filho - Vara/Comarca: 1a Vara de São Miguel Dos Campos/AL
Empresa: **Ir Empreendimento Imobiliário Spe Ltda.** - Administrador Judicial: Dr. Álvaro Arthur Lopes de Almeida Filho - Vara/Comarca: 1a Vara de São Miguel Dos Campos/AL
Empresa: **Vivendi Empreendimentos Ltda.** - CNPJ: 05.916.422/0001-25 - Endereço: Lot Rodovia Al101 Sul, S/nº, Lote 01, Quadra A, Anexos 01 e 02, Loteamento Iloa, Barra de São Miguel - Administrador Judicial: Dr. Álvaro Arthur Lopes de Almeida Filho - Vara/Comarca: 1a Vara de São Miguel Dos Campos/AL
Empresa: **Vm Empreendimento Imobiliário Spe Ltda.** - Administrador Judicial: Dr. Álvaro Arthur Lopes de Almeida Filho - Vara/Comarca: 1a Vara de São Miguel Dos Campos/AL
Empresa: **Vsa Empreendimento Imobiliário Spe Ltda.** - CNPJ: 14.024.216/0001-00 - Endereço: Rua Professora Nadir Maia Gomes Rego, 139, Sala 02, Bairro Jatiuca, Maceió/Al - Administrador Judicial: Dr. Álvaro Arthur Lopes de Almeida Filho - Vara/Comarca: 1a Vara de São Miguel Dos Campos/AL

Redpoint e.ventures compra 20% da Olist, de comércio eletrônico

Startup

Gustavo Brigatto
De São Paulo

Em seu quinto aporte neste ano, o fundo de investimento Redpoint e.ventures comprou uma participação de 20% na startup paranaense Olist. O valor do negócio não foi revelado. Com um ano de operação, a Olist ajuda pequenos varejistas a vender seus produtos em grandes sites de comércio eletrônico como B2W (Americanas.com e Submarino), Cnova e Walmart.

Essas companhias têm investido no modelo de shopping virtual, ou marketplace, pelo qual outros varejistas são autorizados a vender dentro do site. A ideia, criada pela Amazon.com, permite ampliar a linha de produtos oferecidos, sem elevar os custos com estoque e logística.

Para o pequeno varejista, o modelo ajuda a reduzir o custo de aquisição de clientes. A estimativa é que entre 20% e 30% das vendas do comércio eletrônico brasileiro sejam geradas pelo modelo de marketplace. "O custo de capital é muito alto no Brasil e há uma busca por rentabilidade. E ainda há um potencial muito

grande para crescimento das vendas nos canais digitais", disse Romero Rodrigues, fundador do Buscapé, que se juntou à Redpoint e.ventures no ano passado.

O fundo já havia investido na Olist durante a fase de estruturação da companhia — o chamado capital semente —, mas sem assumir participação societária. A startup também participou do programa de aceleração da 500Startups, no Vale do Silício. Nessa primeira captação, levantou US\$ 835 mil.

De acordo com Tiago Dalvi, presidente e fundador da Olist, os recursos levantados agora serão aplicados, principalmente, no desenvolvimento de ferramentas de análise de dados e automação de processos. Com 45 funcionários, a expectativa da companhia é fechar o ano com, no máximo, 60 pessoas. "A ideia é ter mais eficiência no time", diz Dalvi.

A Olist está em negociações com outros sites, como o Mercado Livre. A empresa tem mil lojistas e 40 mil produtos cadastrados. Segundo Dalvi, a maior parte é de lojas físicas, sem presença na internet. "Nosso maior cliente é uma farmácia de Sumaré (SP), que tem 40% de suas vendas feitas pela Olist", disse.